

BUGETUL
PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE SI ALINEATE, PE ANUL 2022 SI ESTIMARI PENTRU ANII 2023-2025

Capitolul: 83.10 - Agricultura, silvicultura, piscicultura si vanatoare (cod 83.10.03)

- mii lei -

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Buget 2022						Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2023	2024	2025
		TOTAL	din care credite bugetare dest. stingerii platilor restante	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV			
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE+SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)		3873.00		1100.00	1100.00	820.00	853.00	3970.00	3970.00	3970.00
SECTIUNEA DE FUNCTIONARE (cod 01+79+85)		3873.00		1100.00	1100.00	820.00	853.00	3970.00	3970.00	3970.00
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59+60)	01	3873.00		1100.00	1100.00	820.00	853.00	3970.00	3970.00	3970.00
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	3873.00		1100.00	1100.00	820.00	853.00	3970.00	3970.00	3970.00
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	273.00		100.00	100.00	43.00	30.00	200.00	200.00	200.00
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	40.00				40.00				
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	3.00				3.00				
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20.01.30	230.00		100.00	100.00		30.00	200.00	200.00	200.00
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20.30	3600.00		1000.00	1000.00	777.00	823.00	3770.00	3770.00	3770.00
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	3600.00		1000.00	1000.00	777.00	823.00	3770.00	3770.00	3770.00

*) Nu se acorda tichete de masa personalului din cadrul sistemului bugetar, cu exceptia institutiilor finantate integral din venituri proprii.

NOTA: Se va completa, dupa caz, cu alte articole si alineate potrivit clasificatiei indicatorilor privind finantele publice, aprobata cu ordinul ministrului finantelor publice, nr. 1954/2005.
Sumele prevazute la titlul XVII "Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent" vor fi evidentiate cu semnul minus "-".

ORDONATOR PRINCIPAL DE CREDITE,

GRAPINI VALENTIN IOSIF